

Funktionsübersicht

CiteBoost zeigt, ob KI-Assistenten wie ChatGPT, Gemini, Perplexity und Claude deine Marke nennen, welche Quellen sie dabei zitieren und welche Inhalte dir fehlen – und hilft, diese Inhalte zu erstellen. Auf dieser Seite ist jede Funktion beschrieben: was sie macht, was du eingibst und was du erhältst.

Inhalt

Content Studio Website-Analyse · Chancen · Content Brief · Artikel · Bilder

KI-Sichtbarkeit (GEO)

- AI Projekte
- Prompt Library
- AI Overview
- AI Quellen
- Markenfakten
- Live Monitor
- Alert Center
- Multi-Language Tracking
- Citation Builder
- Bot-Ansicht
- KI-Crawler

SEO-Tools

- Seiten-Audit
- Keyword Explorer
- Ranking Check
- Wettbewerbsanalyse
- Content Explorer
- Keyword Gap
- Backlink Gap
- Interne Links
- Search Analytics

Plattform

KI-Modelle · API-Zugang und MCP · Exporte · Kostenloser KI-Check · Datenschutz und Sicherheit

Content Studio

Vom Befund zum fertigen Artikel: Das Content Studio liest deine Website, findet fehlende Themen und Fragen, bei denen KI-Assistenten deine Marke nicht nennen, und erstellt daraus recherchierte Briefs und Artikel – mit Quellen, FAQ und auf Wunsch Bildern.

1. Website-Analyse

- Liest deine Website über die Sitemaps (aus robots.txt, /sitemap.xml und Sitemap-Indizes, auch komprimiert), sonst über die Links. robots.txt wird beachtet, gelesen wird nur deine eigene Domain.
- Je Seite: Titel, Meta-Description, H1 und Zwischenüberschriften, Wortzahl des Hauptinhalts, strukturierte Daten, Sprache, Canonical, noindex, interne Links und letzte Änderung.
- Eine Recherche mit Google-Suche ordnet dein Thema ein. Ergebnis: Zusammenfassung, Zielgruppe, Themen-Cluster (stark, mittel, schwach) und 12 bis 20 konkrete Chancen.
- Aus deinen Prompts mit geringer KI-Sichtbarkeit entstehen zusätzliche Chancen; dünne Seiten (unter 300 Wörtern) werden markiert.
- Die Analyse läuft im Hintergrund; du siehst den Fortschritt.

2. Chancen

- Arten: neuer Inhalt, bestehenden Inhalt ausbauen, FAQ, aktualisieren.
- Je Chance: Titel, Keyword, Suchintention, Bewertung von 1 bis 100, Begründung und betroffene URLs; bei KI-Lücken zusätzlich der Prompt, die gemessene Sichtbarkeit und die zitierten Domains.
- Sortieren, filtern, verwerfen und wiederherstellen.
- Antwort-Lücken: Für einen Prompt zeigt CiteBoost, auf welche Themen sich die KI-Antworten stützen und welche davon deiner Website fehlen – jede Lücke mit wörtlichem Satz aus den Antworten – und macht daraus einen Brief.
- Korrekturen aus den Markenfakten: FAQ- oder Faktenseite, die Falschaussagen der KI mit deinen bestätigten Fakten richtigstellt.

3. Content Brief

- Recherche mit Google-Suche; Quellen stammen ausschließlich aus den Suchergebnissen.
- Inhalt: H1, Keywords, Suchintention, Zielgruppe, Ziel, Blickwinkel, Format, Länge, Tonalität, Gliederung mit H2/H3, Pflichtfragen, Entitäten, interne Links (nur zu Seiten, die es auf deiner Website gibt), Erkenntnisse aus den Top-Ergebnissen, Hinweise zur KI-Sichtbarkeit, Bildideen, Meta-Daten, Call-to-Action und Quellen.
- Besondere Sorgfalt bei sensiblen Themen wie Gesundheit, Finanzen und Recht.
- Jedes Feld ist bearbeitbar; ein Artikel entsteht erst aus einem freigegebenen Brief. Export als Markdown.

4. Artikel

- Wird Abschnitt für Abschnitt geschrieben, mit Bezug auf den vorherigen Abschnitt und Wortziel je Abschnitt. Anrede (Du oder Sie) und Sprache werden automatisch erkannt.
- Keine erfundenen Fakten; Aussagen werden mit den Quellen aus dem Brief belegt und verlinkt.
- Meta-Title, Meta-Description sowie 3 bis 6 FAQ als sichtbarer Abschnitt.
- Überschrift, Meta-Daten und Abschnitte bearbeiten; einzelne Abschnitte mit eigener Anweisung neu schreiben lassen.
- Export: Markdown oder HTML kopieren, .md- und .html-Datei (mit Meta-Daten, Vorschaubild und FAQPage-Schema) oder ZIP mit allen Bildern.

5. Bilder

- Titelbild und ein Bild je Abschnitt in den Formaten 16:9, 4:3, 3:2 oder 1:1; der Bild-Prompt wird vorgeschlagen und ist bearbeitbar.
- Regeln für die Erzeugung: kein Text im Bild, keine realen Personen oder Marken.
- Eigene Bilder hochladen (JPG, PNG, WebP): Sie werden verkleinert und Metadaten wie GPS werden entfernt. Alt-Text ist Pflicht.
- Kennzeichnung: optionales „KI“-Badge und Bildunterschrift-Vorlagen; KI-Bilder tragen das signierte C2PA-Herkunftszertifikat des Bildmodells.

KI-Sichtbarkeit (GEO)

Generative Engine Optimization: Wie oft und wie wirst du in Antworten von KI-Assistenten genannt? CiteBoost stellt den KI-Modellen echte Fragen und wertet die Antworten aus – und zeigt, ob KI-Crawler deine Seiten überhaupt lesen können.

AI Projekte

Marke, Wettbewerber, Zielmarkt und Sprachen an einem Ort.

Was es macht

Ein Projekt bündelt alles, was CiteBoost über eine Marke wissen muss – auch den Zielmarkt: weltweit, ein Land, ein Bundesland bzw. eine Region oder eine einzelne Stadt, ausgewählt auf einer interaktiven Karte oder per Ortssuche. Bei jeder Abfrage erfahren die KI-Modelle, wo die fragende Person ungefähr ist, so wie ChatGPT & Co. im Alltag. So zeigt CiteBoost auch, ob ein Handwerksbetrieb in München empfohlen wird, wenn jemand in München fragt. Prompts, Auswertungen, Citation Builder und Content Studio greifen auf das Projekt zu.

Eingabe

Projektname, Marke, Branche, Website, Wettbewerber (als Namen oder Domains), Zielmarkt (weltweit, Land, Region oder Stadt), die Sprache der Prompts und die Sprachen, die du beobachten möchtest.

Ergebnis

- Ein Projekt je Marke oder Kunde
- Zielmarkt bis auf Stadtebene – per Klick auf der Karte oder mit Ortssuche beim Tippen, weltweit
- Standort-Hinweis an die KI-Modelle bei jeder Abfrage, passend zum Zielmarkt
- Wettbewerber, die in jeder KI-Antwort automatisch mitgezählt werden

Typische Einsätze

Mehrere Marken oder Kunden getrennt verwalten · Lokale Betriebe wie Handwerk, Praxis oder Restaurant dort messen, wo ihre Kunden fragen · Regionale Anbieter für ihr Bundesland, Kanton oder ihre Provinz auswerten · Wettbewerber festlegen, die verglichen werden sollen

Prompt Library

Die Fragen, die deine Kunden KI-Assistenten stellen – gemessen.

Was es macht

Du legst Fragen (Prompts) an, die deine Zielgruppe einem KI-Assistenten stellen könnte, z. B. „Welche Software eignet sich für ...?“. Jeder Prompt läuft als echte Abfrage gegen die gewählten KI-Modelle. CiteBoost wertet jede Antwort aus und speichert sie vollständig.

Eingabe

Prompt-Text, Marke, Branche, Kategorie, Tags, Priorität, die KI-Modelle und optional ein Zeitplan (täglich, wöchentlich, monatlich). Vorschläge für passende Prompts erstellt eine KI auf Basis von Marke, Branche, Website und Zielmarkt – bei einem lokalen Zielmarkt so, wie Menschen vor Ort fragen („... in München“, „in meiner Nähe“), wahlweise ohne Marke, mit Marke oder gemischt.

Ergebnis

- Sichtbarkeit: Anteil der Modelle, die deine Marke nennen
- Listenplatz der Nennung (bei nummerierten oder Aufzählungs-Antworten)
- Tonalität jeder Nennung (positiv, neutral, negativ)
- Nennungsanteil deiner Wettbewerber in denselben Antworten
- Zitierte Quellen und die vollständigen Antworttexte
- Verlauf je Prompt mit Vergleich zweier Läufe

Typische Einsätze

Grundlage jedes KI-Sichtbarkeits-Monitorings · Automatische Läufe per Zeitplan, anschließend Auswertung im Alert Center · Wirkung neuer Inhalte über die Zeit verfolgen

AI Overview

Alle KI-Kennzahlen auf einen Blick.

Was es macht	Fasst die Ergebnisse deiner Prompts für einen Zeitraum zusammen und vergleicht deine Marke mit deinen Wettbewerbern – gezählt in denselben KI-Antworten.
Eingabe	Projekt und Zeitraum (7, 30, 90 oder 365 Tage).
Ergebnis	• Ø Sichtbarkeit, Tonalität, Position und Zahl der Erwähnungen • Verlauf und Trend über den Zeitraum • Verlauf & Maßnahmen: veröffentlichte Inhalte, Korrekturen und eigene Maßnahmen als Markierungen auf der Zeitleiste • Markenvergleich mit deinen Wettbewerbern • Die meistzitierten Quellen und die letzten Antworten • Export als PDF und CSV
Typische Einsätze	Wöchentlicher Überblick · Reporting an Kunden oder Geschäftsführung

AI Quellen

Welche Websites KI-Modelle zitieren.

Was es macht	Zeigt, welche Domains und URLs KI-Modelle in Antworten auf deine Prompts als Quelle nennen.
Eingabe	Projekt (optional).
Ergebnis	• Top-Domains und Top-URLs mit Quellentyp (Redaktion, Community, Nachschlagewerk, Nachrichten, Unternehmen) • Häufigkeit und Trend (letzte 30 Tage gegenüber den 30 Tagen davor) • Quellen-Index: eigene Kennzahl aus Häufigkeit, Quellentyp und Zitaten je URL • Export als CSV und PDF
Typische Einsätze	Herausfinden, wo du präsent sein solltest · Grundlage für PR und Content-Planung

Markenfakten

Was die KI Falsches über deine Marke erzählt.

Was es macht

Prüft jede KI-Antwort deiner Prompts gegen die Fakten, die du für deine Marke bestätigt hast – Preise, Angebot, Standort, Gründung, Status – und zeigt Falschaussagen mit dem wörtlichen Satz aus der Antwort. Dazu ruft CiteBoost die Quellen genau dieser Antwort auf und zeigt, welche Seite die Falschaussage verbreitet.

Eingabe

Projekt; Fakten selbst eintragen oder aus der eigenen Website vorschlagen lassen und bestätigen.

Ergebnis

- Falschaussagen, passende und nicht prüfbare Aussagen je Modell mit wörtlichem Zitat und Häufigkeit
- Quellen je Falschaussage: Fundstelle auf der Seite, die den falschen Wert enthält
- Domains, die Falschaussagen verbreiten – eigene Seiten und fremde Websites
- Verlauf: spätere Antworten, in denen die Aussage nicht mehr vorkommt
- Korrektur-Content per Klick: FAQ- oder Faktenseite im Content Studio, verbindlich auf Basis deiner Fakten
- Benachrichtigung bei neuen Falschaussagen im AI Brand Monitoring
- Automatische Prüfung jedes neuen Laufs, auch rückwirkend für gespeicherte Antworten

Typische Einsätze

Falsche Preise oder veraltete Angebote in ChatGPT & Co. aufdecken · Nach einer Korrektur verfolgen, ob die KI es richtig sagt

Live Monitor

Der schnelle Stichprobentest.

Was es macht	Fragt die gewählten KI-Modelle sofort, welche Anbieter oder Tools sie für ein Thema empfehlen, und zeigt, ob und an welcher Stelle deine Marke genannt wird.
Eingabe	Thema bzw. Produktkategorie, Marke, optional Website, KI-Modelle.
Ergebnis	• Je Modell die Antwort, Nennung, Listenplatz und Kontext • Ein Score aus Nennungsrate und Listenplatz
Typische Einsätze	Spontane Checks, z. B. vor Präsentationen oder Produktstarts

Alert Center

Benachrichtigungen bei echten Veränderungen.

Was es macht	Nach jedem Prompt-Lauf vergleicht CiteBoost den neuen Stand deiner Marke mit dem vorherigen und benachrichtigt dich, wenn sich etwas über deine Schwellen hinaus verändert hat.
Eingabe	Regeln mit Typ (Sichtbarkeit gesunken oder gestiegen, Wettbewerber vorn, Tonalität geändert, Position geändert, neue Quelle), Schwelle in Prozent oder Punkten, Marken, Wettbewerber und Kanäle.
Ergebnis	• Alerts im Dashboard, per E-Mail oder Webhook • Zustellung sofort oder als tägliche bzw. wöchentliche Zusammenfassung • Webhook-Nachrichten, die Slack und Discord direkt anzeigen; JSON für Zapier, Make oder n8n
Typische Einsätze	Zusammen mit dem Zeitplan der Prompt Library: automatisches Monitoring

Multi-Language Tracking

Deine Sichtbarkeit in bis zu 15 Sprachen.

Was es macht	Übersetzt deine Prompts in die gewählten Sprachen und stellt sie den KI-Modellen in jeder Sprache. So siehst du, in welchen Sprachen deine Marke genannt wird.
Eingabe	Sprachen (Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch, Portugiesisch, Niederländisch, Polnisch, Schwedisch, Dänisch, Norwegisch, Finnisch, Japanisch, Chinesisch, Koreanisch), Prompts und KI-Modelle.
Ergebnis	• Sichtbarkeit und Nennungen je Sprache, auch je Modell • Vergleich mit dem vorherigen Sprachlauf • Matrix Prompt × Sprache, Export als CSV
Typische Einsätze	Internationale Marken · Vor dem Eintritt in neue Märkte

Citation Builder

Wo du erwähnt werden solltest – und ob deine Seiten zitierfähig sind.

Was es macht	Zeigt die Domains, die KI-Modelle zu deinen Themen zitieren, während deine Marke in derselben Antwort fehlt. Ein zweiter Teil prüft ohne KI, ob eine deiner Seiten für KI-Crawler lesbar und zitierfähig ist.
Eingabe	Marke und Zeitraum; für den Check eine URL.
Ergebnis	• Quellen-Lücken: zitierte Domains mit Antworten ohne deine Marke, den dort genannten Wettbewerbern, Modellen, Prompts und URLs • Websites von Wettbewerbern werden erkannt und gesondert markiert • Status und Notizen je Domain, Export als CSV • Zitierbarkeits-Check mit 16 Prüfpunkten, u. a. „Inhalt ohne JavaScript sichtbar“, robots.txt-Freigabe für GPTBot, OAI-SearchBot, ChatGPT-User, PerplexityBot, ClaudeBot, Google-Extended und CCBot, Gliederung, strukturierte Daten, FAQ, Autor und Datum, Quellenlinks, lms.txt
Typische Einsätze	PR- und Outreach-Planung · Eigene Seiten vor dem Überarbeiten prüfen

Bot-Ansicht

Was KI-Crawler von deiner Seite sehen – und was ihnen fehlt.

Was es macht	Lädt eine Seite einmal ohne JavaScript, so wie die Crawler von ChatGPT, Claude oder Perplexity sie lesen, und einmal fertig im Browser. Der Vergleich zeigt, welche Texte, Überschriften, Links und Angaben bei KI-Crawlern ankommen, dazu die robots.txt-Regeln je KI-Bot und Firewall-Sperren.
Eingabe	Eine URL – oder einfach dein Projekt.
Ergebnis	• Urteil und Abdeckung von Text, Links und Überschriften in Prozent • Vergleichstabelle mit Seitentitel, Meta-Beschreibung, Canonical, Social-Vorschau, strukturierten Daten und Indexierung • Fehlende Überschriften und Textstellen im Wortlaut • Zugang für 14 KI-Bots und Suchmaschinen: robots.txt und Abruf mit Bot-Kennung • Konkrete Empfehlungen
Typische Einsätze	Websites mit React, Vue & Co. prüfen · Nach Relaunch oder Firewall-Änderungen

KI-Crawler

Welche KI-Bots deine Website wirklich besuchen – und fertig gerenderte Seiten für sie.

Was es macht	Ein Cloudflare Worker, das kostenlose WordPress-Plugin oder eine Middleware bei Vercel bzw. Netlify meldet jeden Besuch von KI-Bots und Suchmaschinen-Crawlern und prüft ihn gegen die offiziellen IP-Listen der Anbieter. Auf Wunsch bekommen KI-Bots deine Seiten fertig gerendert – mit unveränderten Inhalten.
Eingabe	Deine Domain – verbunden per Cloudflare, WordPress-Plugin, Vercel oder Netlify; eigene Server und Enterprise-CDNs auf Anfrage.
Ergebnis	• Besuche je Bot, Tag und Seite mit Status und Echtheitsprüfung • Hinweis, welche wichtigen KI-Bots im Zeitraum fehlen • Bot-Rendering mit Snapshot-Liste, Ausschluss-Pfaden und Vorab-Rendern
Typische Einsätze	GEO-Ursachen finden: Kommt der Bot überhaupt? · Websites mit React, Vue & Co. für KI-Crawler lesbar machen

SEO-Tools

Werkzeuge für die klassische Suche: KI-gestützt und mit Google-Suche recherchiert. Alle Ergebnisse lassen sich als PDF mit eigenem Branding exportieren (außer Search Analytics).

Seiten-Audit

Eine Seite auf Struktur, Inhalt und Technik prüfen.

Was es macht	Analysiert die eingegebene Seite und bewertet Seitentitel, Überschriften, Meta-Description, strukturierte Daten und Inhaltsqualität.
Eingabe	Eine URL.
Ergebnis	• Gesamtnote und Teilnoten für Technik, Inhalt und Autorität • Kurzbeschreibung des Unternehmens und erkannte Keywords • Probleme nach Schweregrad mit Lösungsvorschlag
Typische Einsätze	Wichtige Seiten vor und nach dem Veröffentlichen prüfen

Keyword Explorer

Keyword-Ideen und Suchintention.

Was es macht	Recherchiert zu einem Start-Keyword verwandte Suchbegriffe und analysiert die aktuellen Top-Ergebnisse.
Eingabe	Start-Keyword und gewünschte Anzahl an Ideen.
Ergebnis	• Ideen als W-Fragen, Phrase Match und verwandte Begriffe • Suchintention, Suchvolumen, Schwierigkeit und CPC • Überblick über die Top-Ergebnisse und Ranking-Chance
Typische Einsätze	Themen- und Content-Planung

Ranking Check

An welcher Stelle steht eine Domain?

Was es macht	Prüft, an welcher Position eine Domain für ein Keyword in den per Google-Suche abgerufenen Ergebnissen steht, und zeigt die Top 10. Im Modus „Entdecken“ zeigt CiteBoost, für welche Keywords eine Domain rankt.
Eingabe	Domain und Keyword bzw. nur Domain (Entdecken).
Ergebnis	• Position der Domain • Top 10 der Ergebnisse • Keyword-Liste für eine Domain (Entdecken)
Typische Einsätze	Stichproben nach Content-Updates

Wettbewerbsanalyse

Zwei Domains im Vergleich.

Was es macht	Liest die Startseiten zweier Domains aus und lässt eine KI die Unterschiede bewerten.
Eingabe	Deine Domain und die eines Wettbewerbers.
Ergebnis	• Titel, Meta-Description, Überschriften, Bilder, Links, Schema und Canonical beider Startseiten • Stärken, Schwächen und Chancen-Lücken • Autorität und Traffic-Einordnung
Typische Einsätze	Strategie-Workshops · Vor Kampagnen

Content Explorer

Erfolgreiche Inhalte zu einem Thema.

Was es macht	Recherchiert zu einem Thema erfolgreiche Inhalte und Content-Ideen.
Eingabe	Thema und gewünschte Anzahl.
Ergebnis	• Beispiel-Inhalte mit Format, ungefährender Länge und Begründung, warum sie funktionieren • Erkenntnisse zum Übernehmen und Empfehlungen
Typische Einsätze	Ideenfindung

Keyword Gap

Themen, die ein Wettbewerber abdeckt – du aber nicht.

Was es macht	Vergleicht deine Domain mit einem Wettbewerber und zeigt, zu welchen Keywords dieser Inhalte hat, du aber nicht.
Eingabe	Deine Domain und die eines Wettbewerbers.
Ergebnis	• Lückenliste mit Volumen, Schwierigkeit, Priorität und Beispiel-URL • Quick Wins, Stärken beider Seiten und Content-Empfehlungen
Typische Einsätze	Content-Planung nach Wettbewerbsanalysen

Backlink Gap

Websites, die auf deine Wettbewerber verlinken – auf dich aber nicht.

Was es macht	Vergleicht mit echten Backlink-Daten deine Domain mit bis zu drei Wettbewerbern und findet die verweisenden Domains, die dir noch fehlen. Eine KI nennt die besten Linkziele und den passenden Weg zum Link.
Eingabe	Deine Domain und bis zu drei Wettbewerber – oder einfach dein Projekt.
Ergebnis	• Lückenliste mit Linkstärke, Spam-Wert und verlinkten Wettbewerbern • Backlink-Profil aller Domains im Vergleich • Beste Linkziele mit Vorgehen, Strategie und Markierung von KI-Quellen • CSV- und PDF-Export
Typische Einsätze	Linkaufbau und Outreach planen · Linkquellen der Wettbewerber aufdecken

Interne Links

Die Links einer Seite.

Was es macht	Zählt die Links einer Seite und lässt die Verlinkung von einer KI bewerten.
Eingabe	Eine URL.
Ergebnis	• Anzahl interner, externer und nofollow-Links • Häufigste Ankertexte und verlinkte Domains • Bewertung, Probleme und Empfehlungen
Typische Einsätze	Wichtige Seiten nachschärfen

Search Analytics

Deine Google-Search-Console-Daten in der App.

Was es macht	Verbindet dein Google-Konto (nur Lesezugriff) und zeigt die Daten deiner Search-Console-Properties.
Eingabe	Google-Konto, Property und Zeitraum (7, 28 oder 90 Tage).
Ergebnis	• Top-Suchanfragen mit Klicks, Impressionen, CTR und Ø Position
Typische Einsätze	Performance-Reviews · Potenzial für neue Inhalte erkennen

Plattform

KI-Modelle

CiteBoost fragt die führenden KI-Modelle ab: ChatGPT (OpenAI), Claude (Anthropic), Gemini (Google), Perplexity, Grok (xAI) und weitere. Du wählst die Modelle je Lauf; Analysen und Texte im Content Studio erstellt Google Gemini.

API-Zugang und MCP

Mit einem eigenen API-Schlüssel nutzt du CiteBoost aus eigenen Skripten (REST-API) oder direkt aus KI-Assistenten mit MCP-Unterstützung wie Claude oder Cursor – mit Werkzeugen u. a. für Prompts, Verlauf, AI Overview, Quellen-Lücken, Zitierbarkeits-Check und SEO-Tools. Schlüssel werden nur als Hash gespeichert.

Exporte

PDF-Berichte mit eigenem Branding (Firmenname, Reporttitel, Kunde) sowie CSV-Exporte in AI Overview, AI Quellen, Prompt Library, Multi-Language und Citation Builder.

Kostenloser KI-Check

Auf der Startseite prüfst du ohne Anmeldung, ob ein KI-Modell deine Marke kennt und empfiehlt – ein Modell, eine Frage, ohne Websuche.

Datenschutz und Sicherheit

Details zu Hosting, Auftragsverarbeitung und Sicherheit findest du in der Datenschutzerklärung.

Selbst ausprobieren

Starte mit dem kostenlosen Plan oder teste deine Marke direkt auf der Startseite.

<https://citeboost.ai>